



Le reportage sonore

Le reportage est un genre journalistique complet qui fait appel à de multiples compétences et demande beaucoup de rigueur.

Aller sur le terrain, recueillir des témoignages, observer, interroger des personnes connues ou inconnues... Tout cela nécessite d'être très organisé.

De plus, un reportage radiophonique est un exercice difficile car il faut faire passer des images avec du son : il faut écrire en images.

1) La préparation

L'essentiel du travail se fait lors de la préparation.

La 1ère étape consiste avant tout à choisir un bon sujet, et à bien se documenter. Ensuite, il faut trouver un angle d'attaque pertinent (une problématique).

Une fois ce travail effectué, il s'agit de repérer des lieux, de contacter des personnes susceptibles d'accorder une interview (professionnels, entreprises, associations, particuliers, élèves, parents...)

– voir fiche « interview » -

Il faut penser le reportage comme un documentaire filmé. Il est impératif de bâtir un conducteur qui donne le déroulé du reportage final.

Préparer et rédiger les questions qui seront posées sur le terrain. Rédiger aussi les commentaires envisagés par le / les apprentis journalistes, tout en sachant que lorsqu'un journaliste radio émet un message, l'auditeur n'en capte que 80%, il n'en comprend que 50% et il n'en retient que 20%. C'est la fameuse « règle des 20% ».

Il faut prévoir une « accroche », c'est-à-dire une courte introduction pour contextualiser le sujet et capter l'intérêt de l'auditeur. De même, il faudra rédiger un « pied », c'est-à-dire une courte conclusion.

Le fond sonore occupe une place centrale, il permet à l'auditeur de visualiser mentalement les lieux et/ou les personnages décrits. Dans l'esprit de l'auditeur, le sujet deviendra concret, vivant et son attention se maintiendra. C'est pourquoi il faut réfléchir au contexte sonore de son reportage.

2) La réalisation

Bien s'assurer que le matériel fonctionne, et se préparer à d'éventuels imprévus sonores.

Chaque séquence doit se faire en une seule prise afin de garder l'authenticité et la véracité du contenu.

Pour construire l'univers sonore, il faut se montrer créatif et inventif.

Exemples :

- Dans une cantine, les bruits des couverts, des verres et des plats est essentiel.
- Dans une cour d'établissement scolaire : les bruits de la récréation, de la sonnerie...
- Dans la rue : le moteur des voitures, des klaxons, de sirènes, des pas des piétons...

3) Le montage

Sélectionner les séquences qui paraissent les plus pertinentes.